

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY pre provízný program – platformu Leadmatica

I. ÚVODNÉ USTANOVENIA

1.1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky pre provízný program Leadmatica (ďalej iba „VOP“ alebo „Obchodné podmienky“) upravujú práva a povinnosti medzi prevádzkovateľom provízneho programu Leadmatica - spoločnosťou Finbino, s.r.o., so sídlom Na bráne 8665/4, 010 01 Žilina, Slovenská republika, IČO: 53397363(ďalej len „Prevádzkovateľ“ alebo „Poskytovateľ“) a partnermi zúčastnenými v províznom programe Leadmatica v zmysle Zmluvy o spolupráci.

1.2. VOP sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy o spolupráci a všetkých jej prípadných zmien, dodatkov a doplnení. Pojmy definované v týchto VOP majú rovnaký význam v Zmluve o spolupráci, ako aj vo všetkých ostatných listinách a dokumentoch súvisiacich so Zmluvou o spolupráci.

II. VYMEDZENIE ZÁKLADNÝCH POJMOV

2.1. Leadmatica - online affiliate platforma alebo provízna sieť prístupná na webovom sídle leadmatica.com, v rámci ktorej Prevádzkovateľ umožňuje registrovaným a schváleným členom prostredníctvom marketingových nástrojov prístup k propagácii Reklamných kampaní, ako aj prístup k prehľadu Provízií za uskutočnené Konverzie v rámci individuálneho nastavenia podmienok pre jednotlivé kampane.

2.2. Partner - subjekt, ktorý vstupuje do províznej siete Leadmatica ako subjekt ponúkajúci reklamný priestor na svojej internetovej webovej stránke alebo inom komunikačnom kanáli ako napr. sociálne siete, e-mail atď. Partnerom môže byť iba podnikateľ - právnická osoba alebo fyzická osoba (SZČO) s platným oprávnením na podnikanie.

2.3. Reklamný prvok - grafické bannery, textové odkazy, formuláre a ďalšie formáty poskytnuté Partnerovi Prevádzkovateľom za účelom propagácie výrobkov či služieb Prevádzkovateľa alebo jeho obchodného partnera (tzv. inzerenta).

2.4. Reklamná kampaň - propagačná kampaň, ktorá môže mať formu iframe, textového odkazu, grafického banneru, prípadne iného reklamného prvku. Cieľom kampane môže byť privedenie návštevníka na cieľovú webovú stránku, vyplnenie formulára so žiadosťou o produkt, prípadne iná referenčná forma.

2.5. Lead – každá validná, neduplicitná, kompletne vyplnená žiadosť záujemcu o produkt spadajúci do portfólia aktivovaných reklamných kampaní Prevádzkovateľa zverejnených v affiliate platforme Leadmatica.

2.6. Konverzia - akcia, ktorá vedie k splneniu požiadavky na výplatu provízie v rámci jednotlivých aktivovaných kampaní zapojených v systéme Leadmatica. Najčastejším druhom Konverzie v systéme Leadmatica je Lead. Konverzia ako širší pojem však zahŕňa aj iné akcie ako Lead, s ktorými je spojený v rámci konkrétnej kampane nárok na Províziu.

2.7. Provízia – odmena pre Partnera, ktorý vygeneroval Konverziu prostredníctvom svojich komunikačných kanálov. Partner nemá nárok na vyplatenie Provízie, pokiaľ nie je definitívne schválená a potvrdená vo finálnom vyúčtovaní zo strany Poskytovateľa.

2.8. Rozhranie alebo Admin – časť internetovej služby affiliate siete Prevádzkovateľa prístupná vo vyhradenej sekcii webového portálu leadmatica.com, umožňujúca meranie a zobrazenie uskutočnených obchodných referencií, dodaných Leadov alebo iných Konverzií.

2.9. Komunikačné kanály – web stránky Partnera, blog, sociálne siete ako napríklad facebook, twitter, google+, linkedin a iné, taktiež aj e-mail, skype a ďalšie kanále, ktoré Partner využíva vo svojej komunikácii.

2.10. Zmluva o spolupráci – zmluva uzatvorená medzi Partnerom a Prevádzkovateľom v zmysle článku III. týchto VOP.

III. REGISTRÁCIA A PROCES UZATVORENIA ZMLUVY

3.1. Využívanie platformy Leadmatica je možné len na základe registrácie Partnera do tejto platformy. V registračnom formulári vyplní záujemca osobné informácie na kontaktnú osobu, slúžiacu pre potreby komunikácie a údaje pre potreby fakturácie Provízie. Pristúpením záujemcu k VOP v procese registrácie dochádza k uzatvoreniu Zmluvy o spolupráci pri využívaní platformy Leadmatica medzi Prevádzkovateľom a záujemcom, ktorý registráciou a odsúhlasením VOP nadobúda postavenie Partnera.

3.2. V prípade osobitných spoluprác, najmä pokiaľ sú podmienky spolupráce medzi Prevádzkovateľom a Partnerom nastavené v určitom rozsahu odlišne od podmienok VOP, Prevádzkovateľ a Partner uzatvárajú Zmluvu o spolupráci osobitne, v písomnej forme. I v takomto prípade, sú tieto VOP neoddeliteľnou súčasťou osobitnej zmluvy o spolupráci a uplatnia sa daný zmluvný vzťah, v rozsahu, v akom neurčujú podmienky osobitnej zmluvy o spolupráci inak.

3.3. Partner vyhlasuje, že ním poskytnuté údaje pri registrácii sú správne, pravdivé, úplné, hodnoverné a korektné, a že je spôsobilý na právne úkony v celom rozsahu.

3.4. Partner v plnom rozsahu zodpovedá za uchovávanie prístupových údajov do interného rozhrania platformy Leadmatica v tajnosti a v bezpečí.

3.5. Je na výlučnom rozhodnutí Partnera v akom rozsahu využíva platformu Leadmatica.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI PARTNERA A PREVÁDZKOVATEĽA

4.1. Partner umiestni na svoje internetové stránky, na svoje účty na sociálnych sieťach prípadne iným spôsobom, ktorý uzná za vhodný, Reklamné prvky poskytnuté Poskytovateľom, ktoré sa nachádzajú v platforme Leadmatica za účelom propagácie kampaní vedených Prevádzkovateľom.

4.2. Akékoľvek podklady v listinnej alebo elektronickej podobe a reklamné grafiky obdržané Partnerom v rámci spolupráce sú chránené autorským právom a môžu byť použité v nezmenenej forme a iba k propagácii Reklamných kampaní v rámci platformy Leadmatica. Odovzdaním podkladov a reklamných grafík nenadobúda Partner žiadne priame alebo odvodené právo na ich využívanie vo svoj prospech alebo v prospech tretích osôb a je povinný ich použiť výhradne spôsobom podľa predchádzajúcej vety.

4.3. Je neprípustné zasielanie nevyžiadanej pošty alebo reklamného obsahu (tzv. spam) týkajúceho sa alebo súvisiaceho s Poskytovateľom alebo jeho produktov alebo služieb prostredníctvom kanálov, ktoré sú v rozpore so zákonmi. Partner berie plnú zodpovednosť za takéto nezákonné konanie a takéto konanie sa považuje za podstatné porušenie povinností Partnera.

4.4. Partner sa zaväzuje, že ním prevádzkovaná internetová stránka neobsahuje žiadny obsah alebo odkaz na obsah, ktorý je nezákonný, poškodzuje autorské práva, práva k ochranným známkam a patentom, k obchodnému menu alebo iné práva tretích osôb. Partner je povinný zdržať sa každého konania, opomenutia alebo nekonania, ktoré by poškodzovali alebo mohli poškodiť dobré meno Poskytovateľa.

4.5. Reklamný prvok nesmie byť umiestnený na internetové stránky obsahujúce pornografický obsah, prejavy rasovej neznášanlivosti, prejavy xenofóbie alebo iné prejavy všeobecne považované za nežiaduce alebo na stránky, ktoré by mohli poškodiť dobré meno Poskytovateľa alebo jeho partnerov. Poskytovateľ si vyhradzuje právo na kontrolu obsahu internetových stránok, na ktorých budú umiestnené Reklamné prvky, právo požadovať odstránenie Reklamného prvku z internetovej stránky bez povinnosti na akúkoľvek náhradu, kompenzáciu alebo iné plnenie.

4.6. Partner nesmie využívať nedovolenú formu propagácie.

4.7. Prevádzkovateľ nezodpovedá za funkčnosť odkazov a technológie a zároveň nezaručuje žiadne minimálne počty kliknutí na odkaz, dobu ich realizácie, prípadne výšku Provízie. Prevádzkovateľ má kedykoľvek právo zmeniť obsah aj formu odkazu, prípadne obmedziť či pozastaviť jeho zobrazovanie na webových stránkach Partnera a to aj bez uvedenia dôvodu.

4.8. Partner nie je oprávnený akúkoľvek časť technológie alebo odkazu meniť, prenajímať, požičiavať, predávať, šíriť a ani z nich alebo na ich základe vytvárať odvodené diela alebo výrobky.

4.9. V prípade zverejnenia alebo sprístupnenia pridelených prístupových údajov do platformy Leadmatica neoprávnenej osobe, čo aj z nedbanlivosti, ktoré spôsobí škodu, ujmu alebo obmedzenie systému Poskytovateľa, je Partner povinný zaplatiť Poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 5.000,- EUR; tým nie je dotknuté právo Poskytovateľa na náhradu škody.

V. PROVÍZIA A PLATOBNÉ PODMIENKY

5.1. Partner má právo na vyplatenie Provízie, v prípade ak riadne dodržal svoje povinnosti vyplývajúce zo Zmluvy o spolupráci a podmienky konkrétnej Reklamnej kampane, za každú schválenú Konverziu zo strany Poskytovateľa, vo výške stanovenej v danej Reklamnej kampani.

5.2. Partner má právo požiadať o vyplatenie Provízie, a to v prípade ak na jeho partnerskom účte v províznom systéme Leadmatica dosiahol výšku celkovo schválených Provízií minimálne 100,- Eur. Ak Partner v momente podania žiadosti o vyplatenie Provízie dosiahol celkovú výšku Provízie minimálne 100,- Eur a viac, má právo na vyplatenie tejto Provízie, bez ďalších poplatkov.

5.3. V prípade odstúpenia od Zmluvy o spolupráci zo strany Poskytovateľa v súlade s článkom V. týchto VOP, nárok Partnera na vyplatenie Provízie zaniká v plnom rozsahu.

5.4. Výsledky schválených Konverzií a Provízií zobrazené v Rozhraní nie sú definitívne. Statusy ako aj výška Provízie sa môžu meniť a upravovať v priebehu posledného nevyhodnoteného obdobia až po moment zaslania definitívneho vyhodnotenia schválených výsledkov zo strany Poskytovateľa.

5.5. Pokiaľ nie je dohodnutý iný postup, Poskytovateľ vypláca provízie Partnerovi až potom, ako obdrží žiadosť o vyplatenie Provízie od Partnera prostredníctvom e-mailu na adresu support@leadmatica.com, alebo prostredníctvom kontaktného formulára na web stránke Poskytovateľa a súčasne pokiaľ jeho účet v administrácii dosiahol výšku 100,- Eur.

5.6. Poskytovateľ vyplatí Partnerovi Provízie na základe faktúry vystavenej Partnerom, ktorú zašle Poskytovateľovi na určenú e-mailovú adresu uvedenú v Rozhraní provízneho systému Leadmatica Poskytovateľa. Faktúra musí obsahovať náležitosti stanovené príslušným právnymi predpismi, vrátane čísla bankového účtu pre úhradu Provízie.

5.7. Poskytovateľ si vyhradzuje právo na spätnú zmenu Provízie alebo úplné zamietnutie Provízie v prípade akéhokoľvek dôvodného a to aj nepotvrdeného podozrenia na automatické alebo manuálne preposielanie Leadov subjektom iným, než je reálny koncový žiadateľ o produkt.

5.8. Splatnosť faktúry Partnera na vyplatenie Provízie je minimálne 35 dní od obdržania faktúry Poskytovateľom.

5.9. Náklady spojené s vyplatením Provízie v prípade zahraničných platieb (napr. bankové poplatky, kurzové poplatky) nesie v plnej výške Partner.

5.10. Vo vzťahu k prijatiu Provízie, Partner nesie plnú daňovú a účtovnú zodpovednosť a je povinný sa vysporiadať s príslušnými daňovými či finančnými úradmi podľa miesta svojej daňovej rezidencie. V prípade, ak Provízia podlieha zo strany Partnera dani z príjmu resp. inej obdobnej dani alebo odvodu, Partner je povinný zdaňovať Províziu podľa príslušných predpisov. Ak je Partner platcom DPH, je k Provízií povinný účtovať DPH v zmysle príslušných predpisov.

VI. TRVANIE ZMLUVY O SPOLUPRÁCI A JEJ UKONČENIE

6.1. Zmluva o spolupráci sa uzatvára na dobu neurčitú.

6.2. Zmluva o spolupráci zaniká:

- a) Dohodou. K tejto dohode dôjde buď písomne alebo elektronicky aj bez zaručeného elektronického podpisu v rámci užívateľského účtu Partnera, a to odoslaním žiadosti o ukončenie Zmluvy o spolupráci zo strany Partnera alebo Poskytovateľa a jej akceptáciou v elektronickej forme druhou stranou. Okamihom doručenia akceptácie (vo forme oznámenia na užívateľskom účte Partnera, prípadne na e-mailovú adresu uvedenú pri registrácii) dôjde k ukončeniu Zmluvy o spolupráci.
- b) Výpoveďou. K výpovedi ktoroukoľvek zmluvnou stranou (aj bez udania dôvodu) môže dôjsť písomne alebo elektronicky aj bez zaručeného elektronického podpisu. Výpovedná lehota je jeden mesiac a začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede.
- c) Odstúpením. Odstúpenie je možné vykonať písomne alebo elektronicky aj bez zaručeného elektronického podpisu. K odstúpeniu od Zmluvy o spolupráci je oprávnený Partner elektronicky v rámci svojho užívateľského účtu Partnera, a to v prípade ak Poskytovateľ bude v omeškaní so zaplatením Provízie viac ako 30 dní po termíne splatnosti. K odstúpeniu od Zmluvy o spolupráci je oprávnený Poskytovateľ elektronicky v rámci užívateľského účtu Partnera najmä v prípade, ak obsah internetovej stránky a komunikačných kanálov Partnera prevádzkovej priamo alebo sprostredkované Partnerom je v rozpore s právnymi predpismi, s dobrými mravmi, s Obchodnými podmienkami, ak Partner uviedol nepravdivé, neúplné alebo nehodnoverné údaje pri registrácii, ak Partner umožnil neoprávnený prístup na svoj používateľský účet Partnera tretím osobám alebo ak sa Poskytovateľ dozvie o tom, že Partner vykonáva akúkoľvek činnosť smerujúcu k neoprávnenému navyšovaniu Provízie. Činnosťou smerujúcou k neoprávnenému navyšovaniu Provízie sa rozumie najmä:
- i) umiestnenie odkazu, ktorý sa aktivuje ihneď po vstupe na internetovú stránku Partnera a to bez vedome vykonanej akcie návštevníkom tejto stránky;
 - ii) napodobňovanie vzhľadu internetových stránok Poskytovateľa s cieľom vyvolať dojem, že ide o službu poskytovanú Poskytovateľom;
 - iii) konaním spojeným s pokusom oklamať systém Poskytovateľa, ako napríklad viacnásobné klikanie na Reklamné prvky, registrácia viacerých účtov za účelom získania Provízie z takejto registrácie a iných spôsobov, ktoré môžu viesť k neoprávnenému navyšovaniu Provízie na účte Partnera. Ak Poskytovateľ postrehne akúkoľvek neoprávnenú činnosť v navyšovaní provízie, má nárok účet Partnera pozastaviť či vymazať.

6.3. V prípade, ak nastane niektorý z dôvodov pre odstúpenie od Zmluvy o spolupráci zo strany Poskytovateľa, zaniká nárok Partnera na Provízie, ktoré Partner dovtedy v províznom systéme Leadmatica Prevádzkovateľa získal.

6.4. Zánikom alebo zrušením Zmluvy o spolupráci nezaniká právo na náhradu škody, ani ustanovenia týkajúce sa tých práv a povinností, z povahy ktorých vyplýva, že majú trvať aj po ukončení Zmluvy o spolupráci. Partner sa zaväzuje odstrániť zo svojich internetových stránok a internetových stránok subpartnera akýkoľvek Reklamný prvok, a to najneskôr do 3 dní od okamihu ukončenia alebo zrušenia Zmluvy o spolupráci. Ak dôjde k ukončeniu Zmluvy o spolupráci výpoveďou alebo dohodou, potom je Partner povinný zaslať faktúru alebo doklad Poskytovateľovi na vyplatenie provízie, na ktorú nárok vznikol ku dňu ukončenia Zmluvy.

VII. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

7.1. V súvislosti s plnením Zmluvy o spolupráci, bude Prevádzkovateľ spracúvať aj osobné údaje fyzických osôb z prostredia druhej zmluvnej strany - Partnera získané v súvislosti s plnením Zmluvy o spolupráci. Povinnosť poskytnúť údaje príslušných fyzických osôb – kontaktnú osobu Partnera vyplýva Partnerovi zo Zmluvy o spolupráci. Ak by neboli tieto informácie poskytnuté, mohlo by to brániť riadnemu a včasnému plneniu Zmluvy o spolupráci.

7.2. Prevádzkovateľ a Partner sú pri spracúvaní osobných údajov povinní dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy o ochrane osobných údajov, najmä Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (ďalej ako „GDPR“) a zákon č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

7.3. V rozsahu, v akom je potrebné Zmluvu o spolupráci alebo nadväzujúce podklady, vrátane v nich uvedených osobných údajov fyzických osôb, evidovať a uchovávať na účely daňovej, účtovnej alebo podobnej evidencie alebo tieto osobné údaje inak spracúvať na účely daňových, účtovných alebo podobných predpisov, napr. na účely doručenia faktúry príslušnému pracovníkovi druhej zmluvnej strany, je zodpovedajúce uchovávanie a ďalšie spracúvanie osobných údajov nevyhnutné na splnenie príslušnej zákonnej povinnosti zmluvnej strany [podľa čl. 6 ods. 1 písm. c) GDPR].

7.4. Prevádzkovateľ spracúva údaje na kontaktnú osobu Partnera za účelom komunikácie s príslušným pracovníkom súvisiacu s plnením Zmluvy o spolupráci.

7.5. Prevádzkovateľ neposkytuje osobné údaje tretím osobám s výnimkou obvyklého predkladania podkladov a informácií daňovým, právnym a podobným poradcom a daňovým úradom a iným príslušným orgánom na základe povinností podľa osobitných právnych predpisov.

7.6. Dotknuté fyzické osoby, ktorých osobné údaje sú spracúvané, majú právo na prístup k osobným údajom o nich, právo na ich opravu, právo na vymazanie alebo obmedzenie spracúvania, právo namietat' v určitých prípadoch proti spracúvaniu, právo na ich prenos inej osobe a právo podať sťažnosť. Viac o ochrane osobných údajov na strane Prevádzkovateľa v Podmienkach spracúvania osobných údajov Prevádzkovateľa.

VIII. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

8.1. Vzájomné vzťahy medzi Prevádzkovateľom a Partnerom vyplývajúce zo Zmluvy o spolupráci alebo súvisiace so Zmluvou o spolupráci sa budú spravovať právnym poriadkom Slovenskej republiky. Vzťahy neupravené týmito VOP sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, prípadne inými všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.

8.2. Akékoľvek nezrovnalosti a spory vzniknuté v súvislosti so Zmluvou o spolupráci sa budú riešiť predovšetkým vzájomnou dohodou. Avšak ak nedôjde k takejto vzájomnej dohode budú všetky spory vyriešené s konečnou platnosťou všeobecným súdom v Slovenskej republike miestne príslušným podľa miesta sídla Prevádzkovateľa.

8.3. Ak niektoré ustanovenia Zmluvy o spolupráci nie sú celkom alebo sčasti platné alebo účinné alebo neskôr stratia platnosť alebo účinnosť, nie je tým dotknutá platnosť alebo účinnosť ostatných ustanovení Zmluvy o spolupráci. Namiesto neplatných alebo neúčinných ustanovení Zmluvy o spolupráci a na vyplnenie medzier sa použije právna úprava, ktorá, pokiaľ je to právne možné, sa čo najviac približuje zmyslu a účelu Zmluvy o spolupráci. Obdobne budú zmluvné strany postupovať aj v prípade, ak sa zistí, že niektoré z ustanovení Zmluvy o spolupráci je nevykonateľné.

8.4. Zmluvné strany súhlasia s komunikáciou a doručovaním potrebných dokumentov či informácií elektronicky, a to prevažne pomocou e-mailu aj bez zaručeného elektronického podpisu alebo cez komunikačný kanál (zvaný LiveChat), ktorý sa nachádza na stránke Prevádzkovateľa. Pre doručovanie medzi stranami v písomnej forme platí, že zásielka sa považuje za doručeníu aj v prípade, ak ju adresát odmietne prevziať, alebo aj v prípade, že si ju adresát neprevezme. V takom prípade sa považuje za doručeníu dňom vrátenia nedoručenej zásielky druhej zmluvnej strane.

8.5. Prevádzkovateľ je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky zmeniť alebo úplne nahradiť tieto VOP. Vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými VOP. Partner je povinný pravidelne sa oboznamovať s aktuálnou verziou VOP. Zmenené VOP alebo ich nahradenie inými VOP sa považujú za dohodnuté a akceptované zo strany Partnera dňom, kedy nadobúdajú účinnosť. Pokiaľ Partner so zmenenými VOP alebo s ich nahradením nesúhlasí, je povinný bezodkladne, najneskôr do 10 dní od zverejnenia účinnosti zmenených VOP zaslať e-mail s oznámením o ukončení svojej účasti v platforme Leadmatica na e-mailovú adresu support@leadmatica.com, ktoré sa považuje za odstúpenie od Zmluvy o spolupráci.