

Všeobecné obchodné podmienky pre provízny program Leadmatica

Úvodné ustanovenia

Tieto Všeobecné obchodné podmienky pre provízny program Leadmatica (ďalej iba „VOP“ alebo „Obchodné podmienky“) upravujú zmluvné vzťahy medzi spoločnosťou Hyperia, s.r.o., so sídlom Na bráne 8665/4, 010 01 Žilina, Slovenská republika, IČO: 47136961 a partnermi zúčastnenými v províznom programe Leadmatica na základe zmluvy o spolupráci v províznom programe Leadmatica (ďalej iba „Zmluva“). Tieto VOP sú neoddeliteľnou súčasťou uzavretej zmluvy a všetkých jej prípadných zmien, dodatkov a doplnení. Pojmy definované v týchto VOP majú rovnaký význam aj vo všetkých ostatných listinách a dokumentoch. Ustanovenia týchto VOP majú prednosť pred tými ustanoveniami všeobecne záväzných právnych predpisov, ktoré nie sú donucovacej (kogentnej) povahy. Práva a povinnosti zmluvných strán a ostatné otázky, ktoré tieto VOP alebo uzavretá zmluva výslovne neupravujú, sa spravujú ustanoveniami všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky, najmä Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. a Európskeho spoločenstva (EÚ).

Zmluvnými stranami provízneho programu Leadmatica sú :

Hyperia, s.r.o.

so sídlom Na bráne 8665/4, 010 01 Žilina, Slovenská republika
IČO: 47136961
DIČ: 2023763599
IČ DPH: SK2023763599

(ďalej len „Prevádzkovateľ“, „Poskytovateľ“, „Hyperia“, „Leadmatica“, „leadmatica.com“ alebo „affiliate sieť“)

a

Partner

Partnerom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie každý subjekt, ktorý uskutočnil platnú registráciu do províznej siete Leadmatica prostredníctvom internetovej stránky, poštou, osobne, telefonicky alebo iným spôsobom akceptovaným Poskytovateľom. Pre označenie Partnera sa použijú údaje uvedené v registrácii (ďalej len „Partner“ alebo „Publisher“, spoločne ďalej len „Zmluvné strany“)

VYMEDZENIE ZÁKLADNÝCH POJMOV

Zmluvné strany sa dohodli na nasledujúcom vymedzení základných pojmov :

1. Provízna sieť, provízny systém – forma online reklamy, pri ktorej Inzerenti alebo Prevádzkovateľ ponúkajú tzv. Partnerom, finančnú odmenu za privedenie návštevníka, ktorý na webových stránkach inzerentov vykoná nejakú činnosť (napríklad nákup výrobku, služby, registrácia, kliknutie apod.)
2. Kampaň – jednorázová alebo kontinuálna reklamná kampaň, ktorej cieľom je zvýšiť počet klientov/predajov/návštevníkov pre Inzerenta alebo Prevádzkovateľa.
3. Reklamný prvok – grafické bannery, textové odkazy, formuláre a ďalšie formáty poskytnuté Partnerovi Prevádzkovateľom za účelom propagácie výrobkov či služieb Inzerenta.
4. Partner – subjekt, ktorý vstupuje do affiliate siete ako ponúkajúci reklamný priestor na svojej internetovej webovej stránke alebo inom komunikačnom kanáli ako napr. sociálne siete, e-mail atď. Partnerom môže byť iba podnikateľ - právnická osoba alebo fyzická osoba (SZČO) s platným oprávnením na podnikanie.
5. Inzerent – subjekt, ktorý vstupuje do affiliate siete ako dopytujúci reklamný priestor.

6. Lead – obchodná alebo iná akcia požadovaná Kampaňou, ktorej vznik bol zabezpečený jej propagáciou Reklamným prvkom Partnerom
7. Provízia – predbežný odhad finančnej odmeny pre partnerov, ktorí vygenerovali Lead prostredníctvom svojich komunikačných kanálov. Partner nemá nárok na vyplatenie Provízie, pokiaľ nie je definitívne schválená a potvrdená vo finálnom vyúčtovaní.
8. Rozhranie alebo aj Admin – časť internetovej služby affiliate siete Hyperia prístupnej na to vyhradenej sekcii webového portálu leadmatica.com, umožňujúci meranie a zobrazenie uskutočnených obchodných referencií, dodaných leadov
9. Komunikačné kanály – web stránky partnera, blog, sociálne siete ako napríklad facebook, twitter, google+, linkedin a iné, taktiež aj e-mail, skype a ďalšie kanále, ktoré partner využíva vo svojej komunikácii

VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

- a. Partner berie na vedomie a súhlasí, že okamihom odsúhlasenia znenia týchto Obchodných podmienok (vo forme odkliknutia súhlasu s nimi) a odoslaním vyplneného registračného formuláru je uzavretá zmluva o spolupráci medzi ním a Prevádzkovateľom. Poskytovateľ bude za dohodnutých podmienok uhrádzať Partnerovi províziu za toto sprostredkovanie návštevníkov internetových stránok, a to vo výške uvedenej v affiliate rozhraní Leadmatica a pod podmienkou, že províziu (ďalej aj ako „transakciu“) schválil Inzerent.
- b. Vyjadrením súhlasu s týmito Obchodnými podmienkami Partner potvrdzuje, že sa s celým obsahom Obchodných podmienok oboznámil, súhlasí so všetkými zmluvnými podmienkami spolupráce podľa týchto Obchodných podmienok a zmluvu s obsahom určeným týmito Obchodnými podmienkami uzatvára.
- c. Partner prehlasuje, že ním poskytnuté údaje pri registrácii sú správne, pravdivé, úplné, hodnoverné a korektné, a že je spôsobilý na právne úkony v celom rozsahu.
- d. Partner umiestni na svoje internetové stránky, na svoje účty na sociálnych sieťach prípadne iným spôsobom, ktorý uzná za vhodný, reklamné prvky poskytnuté Inzerentami alebo Poskytovateľom, ktoré sa nachádzajú v systéme za účelom propagácie kampaní vedených v rámci affiliate siete Prevádzkovateľa.
- e. Partner sa zaväzuje reklamné prvky nevkladať do systémov, ktorých účelom je získavanie nečestných provízií.
- f. Partnera sa zaväzuje, že jeho spôsob propagácie Kampaní je v súlade s platnou legislatívou krajín kde Kampaň pomocou Reklamných prvkov alebo aj bez nich propaguje, a že spĺňa všetky legislatívne alebo licenčné podmienky pre ich propagáciu.
- g. Reklamný prvok nesmie byť umiestnený na stránkach, ktoré nie sú v súlade s platnou legislatívou krajín kde Kampaň pomocou propaguje, na stránkach s pornografickým obsahom alebo nelegálnym obsahom, alebo na internetových stránkach s obsahom, ktorý by mohol inak poškodiť dobré meno spoločnosti Hyperia alebo inzerenta propagovanej Kampane. Obsah Webu nesmie porušovať práva tretej strany.
- h. Hyperia si vyhradzuje právo kontrolovať obsah stránok a umiestnenie Odkazov a Formulárov na internetových stránkach Partnerov.

PRÁVA A POVINNOSTI PARTNERA

- a. Partner dáva Poskytovateľovi súhlas so spracúvaním svojich osobných údajov, ako aj osobných údajov svojich štatutárnych zástupcov, zamestnancov a iných osôb podielajúcich sa na plnení zmluvy. Spracúvanie osobných údajov sa riadi ustanoveniami platných právnych predpisov spravujúcich ochranu osobných údajov (najmä zákonom č. 122/2013 Z.z.). Spracúvanie osobných údajov bude trvať po dobu trvania zmluvného vzťahu a 5 (slovom päť) rokov po jeho zániku. Partner si je vedomý všetkých svojich práv a povinností podľa platných právnych predpisov.

Hyperia je oprávnená overiť totožnosť a právnu subjektivitu partnerov, ich štatutárov alebo zástupcov. Za účelom overenia totožnosti a právnej subjektivity je Hyperia oprávnená od partnerov vyžiadať skeny dokladov totožnosti obsahujúce osobné údaje, s čím dotknuté subjekty súhlasia.

b. Akékoľvek podklady v listinnej alebo elektronickej podobe a reklamné grafiky sú chránené autorským právom a môžu byť použité v nezmenenej forme a iba k propagácii kampaní odsúhlasených v rámci affiliate siete Hyperia. Odovzdaním podkladov a reklamných grafík nenadobúda Partner žiadne priame alebo odvodené právo na ich využívanie vo svoj prospech alebo v prospech tretích osôb a je povinný ich použiť výhradne spôsobom podľa predchádzajúcej vety.

c. Je neprípustné a považuje sa za podstatné porušenie povinností Partnera zasielanie nevyžiadanej pošty alebo reklamného obsahu (tzv. spam) týkajúceho sa alebo súvisiaceho s Poskytovateľom alebo Inzerentom a/alebo jeho produktov prostredníctvom kanálov, ktoré sú v rozpore so zákonmi. Partner berie plnú zodpovednosť za takéto nemorálne konanie. Partner sa zaväzuje, že ním prevádzkovaná internetová stránka neobsahuje žiadny obsah alebo odkaz na obsah, ktorý je nezákonný, poškodzuje autorské práva, práva k ochranným známkam a patentom, k obchodnému menu alebo iné práva tretích osôb. Partner je povinný zdržať sa každého konania, opomenutia alebo nekonania, ktoré by poškodzovali alebo mohli poškodiť dobré meno Poskytovateľa alebo Inzerentov.

d. Pokiaľ Poskytovateľ získa podozrenie o nezákonnom konaní Partnera, Partner si je vedomý a súhlasí s odovzdaním všetkých jeho kontaktných údajov príslušným orgánom na preverenie záležitosti.

e. Reklamný prvok nesmie byť umiestnený na internetové obsahujúce prejavy rasovej neznášanlivosti, prejavy xenofóbie alebo iné prejavy všeobecne považované za nežiaduce alebo na stránky, ktoré by mohli poškodiť dobré meno Poskytovateľa alebo jeho partnerov. Poskytovateľ si vyhradzuje právo na kontrolu obsahu internetových stránok, na ktorých budú umiestnené reklamné prvky, právo požadovať odstránenie reklamného prvku z internetovej stránky bez povinnosti na akúkoľvek náhradu, kompenzáciu alebo iné plnenie.

f. Partner nesmie využívať nedovolenú formu propagácie. Hyperia nezodpovedá za funkčnosť odkazov a technológie a zároveň nezaručuje žiadne minimálne počty kliknutí na odkaz, dobu ich realizácie, prípadne výšku provízie. Partner nie je oprávnený akúkoľvek časť technológie alebo odkazu meniť, prenajímať, požičiavať, predávať, šíriť a ani z nich alebo na ich základe vytvárať odvodené diela alebo výrobky. Hyperia alebo inzerent má kedykoľvek právo zmeniť obsah aj formu Odkazu, prípadne obmedziť či pozastaviť jeho zobrazovanie na webestránkach Partnera.

g. Partner je povinný starostlivo uchovávať pridelené prístupové údaje a neumožniť ich zverejnenie alebo sprístupnenie neoprávneným osobám. V prípade zverejnenia alebo sprístupnenia pridelených prístupových údajov neoprávnenej osobe, čo aj z nebanlivosti, ktoré spôsobí škodu, ujmu alebo obmedzenie systému Poskytovateľa, je Partner povinný zaplatiť Poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 5.000,- EUR; tým nie je dotknuté právo Poskytovateľa na náhradu škody.

URČENIE PROVÍZIE A JEJ VÝPLATA

a. Partner má právo požiadať o vyplatenie provízie, a to v prípade ak na jeho Partnerskom účte v affiliate sieti Hyperia dosiahol výšku celkovo schválených provízií aspoň sumu 100,- Eur. Ak partner v momente podania žiadosti o vyplatenie provízie dosiahol celkovú výšku provízie 100,- Eur a viac, má právo na vyplatenie tejto provízie, bez ďalších poplatkov.

b. V prípade odstúpenia od zmluvy Poskytovateľom, v prípade sťažností na partnera zo strany inzerenta alebo pri porušení podmienok zo strany partnera, nárok partnera na vyplatenie provízie zaniká v plnom rozsahu.

c. Výsledky schválených leadov a provízií zobrazné v rozhraní nie sú definitívne. Statusy ako aj výška provízií provízie sa môžu meniť a upravovať v priebehu posledného nevyhodnoteného obdobia až po moment zaslania definitívneho vyhodnotenia schválených výsledkov.

- d. Pokiaľ nie je dohodnutý iný postup, poskytovateľ vypláca provízie partnerom až potom čo obdržal žiadosť od partnera pomocou e-mailu na adresu support@leadmatica.com, alebo pomocou kontaktného formulára na web stránke a súčasne pokiaľ jeho účet v administrácii dosiahol výšku 100,- Eur.
- e. Poskytovateľ vyplatí Partnerovi provízie na základe vystavenej faktúry partnerom, ktorú zašle Poskytovateľovi na to určenú e-mailovú adresu uvedenú v administrátorskom rozhraní affiliate siete Poskytovateľa. Faktúra musí obsahovať náležitosti stanovené príslušným právnymi predpismi, vrátane čísla bankového účtu pre úhradu Provízie.
- f. Vyhradzuje si právo na spätnú zmenu provízie alebo úplné zamietnutie provízie v prípade akéhokoľvek dôvodného a to aj nepotvrdeného podozrenia na automatické alebo manuálne preposielanie leadov subjektom iným, než je reálny koncový žiadateľ o produkt.
- g. Poskytovateľ sa zaväzuje vyplatiť Partnerovi provízie do 35 dní od obdržania faktúry.
- h. Náklady spojené s vyplatením Provízie v prípade zahraničných platieb (najmä bankové poplatky, kurzové poplatky a ďalšie) nesie v plnej výške Partner.
- i. Partner nesie plnú daňovú zodpovednosť a je povinný sa vysporiadať s príslušnými daňovými či finančnými úradmi. Partner je povinný zdaňiť Odmenu podľa platného Zákona o daniach z príjmov. Ak je Partner platcom DPH, bude sa k faktúre vzťahovať sadzba dane platná k vzniku povinnosti priznať daň v súlade s platnými právnymi predpismi

TRVANIE ZMLUVY A JEJ UKONČENIE

- a. Zmluva sa uzatvára na dobu neurčitú.
- b. Zmluva zaniká :
- i. Dohodou. K tejto dohode dôjde buď písomne alebo elektronicky alebo elektronicky aj bez zaručeného elektronického podpisu v rámci užívateľského účtu Partnera, a to odoslaním žiadosti o ukončenie Zmluvy zo strany Partnera alebo Poskytovateľa a jej akceptáciou v elektronickej forme druhou stranou. Okamihom doručenia akceptácie (vo forme oznámenia na užívateľskom účte Partnera, prípadne na e-mailovú adresu uvedenú pri registrácii) dôjde k ukončeniu Zmluvy.
- ii. Výpoveďou. K výpovedi ktoroukoľvek zmluvnou stranou (aj bez udania dôvodu) môže dôjsť písomne alebo elektronicky aj bez zaručeného elektronického podpisu. Výpovedná lehota je jeden mesiac a začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede.
- iii. Odstúpením. Odstúpenie je možné vykonať písomne alebo elektronicky aj bez zaručeného elektronického podpisu. K odstúpeniu od Zmluvy je oprávnený Partner elektronicky v rámci svojho užívateľského účtu Partnera, a to v prípade ak Poskytovateľ bude v omeškanií so zaplatením provízie viac ako 30 dní po termíne splatnosti. K odstúpeniu od Zmluvy je oprávnený Poskytovateľ elektronicky v rámci užívateľského účtu Partnera najmä v prípade, ak obsah internetovej stránky a komunikačných kanálov partnera prevádzkovanvej priamo alebo sprostredkované Partnerom je v rozpore s právnymi predpismi, s dobrými mravmi, s Obchodnými podmienkami, ak Partner uviedol nepravdivé, neúplné alebo nehodnoverné údaje pri registrácii, ak Partner umožnil neoprávnený prístup na svoj používateľský účet Partnera tretím osobám alebo ak sa Poskytovateľ dozvie o tom, že Partner vykonáva akúkoľvek činnosť smerujúcu k neoprávnenému navyšovaniu provízie. Takýmto konaním sa rozumie najmä:
- a. umiestnenie odkazu, ktorý sa aktivuje ihneď po vstupe na internetovú stránku Partnera a to bez vedome vykonanej akcie návštevníkom tejto stránky.
- b. napodobňovanie vzhľadu internetových stránok Poskytovateľa s cieľom vyvolať dojem, že ide o službu poskytovanú Poskytovateľom.
- c. konaním spojeným s pokusom oklamať systém poskytovateľa, ako napríklad viacnásobné klikanie na reklamné prvky, registrácia viacerých účtov za účelom získania provízie z takejto registrácie a iných spôsobov, ktoré môžu viesť k neoprávnenému navyšovaniu provízie na účte partnera.

Ak poskytovateľ postrehne akúkoľvek neoprávnenú činnosť v navyšovaní provízie, má nárok v prípade podozrenia takýto účet partnera pozastaviť či vymazať, pričom partner nemá nárok na províziu a jej vyplatenie.

V prípade, ak nastane niektorý z dôvodov pre odstúpenie od Zmluvy zo strany Poskytovateľa, potom zaniká nárok na provízie, ktoré Partner dovtedy v províznej sieti Prevádzkovateľa získal. Zánikom alebo zrušením Zmluvy nezaniká právo na náhradu škody, ani ustanovenia týkajúce sa tých práv a povinností, z povahy ktorých vyplýva, že majú trvať aj po ukončení Zmluvy. Partner sa zaväzuje odstrániť zo svojich internetových stránok a internetových stránok subpartnera akýkoľvek reklamný prvok, a to najneskôr do 3 dní od okamihu ukončenia alebo zrušenia zmluvy. Ak dôjde k ukončeniu Zmluvy výpoveďou alebo dohodou, potom je Partner povinný zaslať faktúru alebo doklad Poskytovateľovi na vyplatenie provízie, na ktorú nárok vznikol ku dňu ukončenia Zmluvy.

ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

a. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť alebo doplniť tieto Obchodné podmienky, pričom aktuálne znenie Obchodných podmienok bude vždy dostupné na stránke affiliate siete Prevádzkovateľa, ako aj pri registrácii partnera. Pre registrovanie do systému je nutné aby partner súhlasil s týmito obchodnými podmienkami, pomocou zakliknutia boxu, kde je uvedená informácia o súhlase s obchodnými podmienkami, ktoré sú pri registrácii uvedené v textovej podobe. Partner je povinný pravidelne sa oboznamovať s aktuálnou verziou Obchodných podmienok. Zmenené Obchodné podmienky alebo ich nahradenie inými Obchodnými podmienkami sa považujú za dohodnuté a akceptované zo strany Partnera dňom, kedy nadobúdajú platnosť. Pokiaľ Partner so zmenenými Obchodnými podmienkami alebo s ich nahradením nesúhlasí, je povinný bezodkladne, najneskôr do 10 dní od zverejnenia účinnosti zmenených Obchodných podmienok zaslať e-mail so oznámením o ukončení svojej účasti v affiliate sieti Hyperia na e-mailovú adresu support@leadmatica.com, ktoré sa považuje za odstúpenie od zmluvy.

b. Ak sa preukáže, že niektoré z ustanovení Obchodných podmienok a/alebo zmluvy je neplatné alebo neúčinné, nemá takáto neplatnosť alebo neúčinnosť za následok neplatnosť alebo neúčinnosť ďalších ustanovení Obchodných podmienok a/alebo zmluvy. V takomto prípade sa strany zaväzujú bezodkladne nahradiť takéto neplatné alebo neúčinné ustanovenie novým tak, aby bol zachovaný účel, sledovaný príslušným neplatným či neúčinným ustanovením v čase jeho prijatia, resp. uzatvorenia tejto zmluvy.

c. Akékoľvek spory vzniknuté z Obchodných podmienok alebo v súvislosti s nimi, budú riešené predovšetkým dohodou zmluvných strán, prípadne budú s konečnou platnosťou rozhodnuté pred všeobecným súdom v Slovenskej republike.

d. Zmluvné strany súhlasia s komunikáciou a doručovaním potrebných dokumentov či informácií elektronicky, a to prevažne pomocou e-mailu aj bez zaručeného elektronického podpisu alebo cez komunikačný kanál (zvaný LiveChat), ktorý sa nachádza na stránke Prevádzkovateľa

e. Pre doručovanie medzi stranami v písomnej forme platí, že zásielka sa považuje za doručeníu aj v prípade, ak ju adresát odmietne prevziať, alebo aj v prípade, že si ju adresát neprevezme. V takom prípade sa považuje za doručeníu uložením na pošte.

f. Poskytovateľ je oprávnený uschovať a archivovať vzájomnú dokumentáciu a zmluvu v elektronickej forme spolu s príslušnými Obchodnými podmienkami po dobu 5 rokov. Archivovaná zmluva nie je dostupná Partnerovi.

g. Tieto Obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť dňa 01.01.2018.